

DFU indgår nyt samarbejde med Newline

Dansk Faldskærms Union har indgået et nyt samarbejde med det danske løbebrand Newline, der har til formål at styrke og øge kendskabet til begge parter.

Hængende i en faldskærm mellem himmel og jord undrede det tidligere medlem af Dansk Faldskærms Union, Helge Petersen, sig over, hvorfor hans dragt var våd, mens hans faldskærm forblev tør.

Helges undren blev grundlaget for det danske løbebrand Newline, hvor han tilbage i 1981 skabte et af de første funktionelle løbesæt ud af stoffet fra hans faldskærm. Og efter 40 år vender Newline nu tilbage til rødderne inden for faldskærmsudspring.

”Det er rigtig glædeligt, at vi kan forene vores fælles historie i et samarbejde, som kommer til at skabe endnu mere synlighed for både Newline og DFU fremadrettet”, udtaler DFU’s sportsudvalgsformand, Lærke Mogensen.

Newline, der i dag er ejet af hummel, tilbyder aktuelle løbestyles i en kvalitet og komfort, der understøtter ’den gode følelse’ på turen. Med taglinen ”Nothing Beats The Feeling” ønsker Newline i højere grad at sætte fokus på følelsen fremfor selve præstationen.

”Med Newlines stærke tradition indenfor faldskærmsudspring og ikke mindst brandets nye fokus på følelsen fremfor præstationen, ser vi samarbejdet som et perfekt match. Hos DFU sætter vi nemlig også fokus på den følelse, man oplever, og som sporten giver både før, under og efter springet”, siger Lærke Mogensen.

Samarbejdet omfatter alle klubber og det aktive medlem hos DFU, ligesom DFUs talent- og elitespringere fremadrettet også vil springe i tøj fra Newline.

”Vi ser en klar synergi mellem Newline og DFU, og derfor er vi også utrolig stolte over at indgå i dette samarbejde. Med afsæt i brandets DNA og stærke rødder indenfor faldskærmsudspring får vi mulighed for at styrke og udvikle vores position på markedet, og vi ser frem til at klæde alle DFUs medlemmer på fra start til slut”, udtaler Allan Vad Nielsen, CEO hummel.

Det nye samarbejde understøtter DFUs og DIFs politiske program om at inddrage erhvervslivet i udviklingen af foreningslivet, og samarbejdet er samtidig med til at sikre en kombination af Newlines stærke kollektioner og den aktive livsstil hos DFUs medlemmer.