



Persondataloven

Hvad I må og hvad I ikke må
som klub/forening

Persondataloven



Gælder loven også for os?

- ▶ Ja, persondataloven gælder både for offentlige myndigheder og private virksomheder, foreninger og lignende. Fx. registrere medlemmernes navne, adresser mv. i en database

Hvilke oplysninger må vi registrere og gemme mv.?

- ▶ De oplysninger en idrætsforening må registrere om sine medlemmer, er det man kan kalder "sædvanlige medlemsoplysninger" som fx. navn, adresse, indmeldelsesdato, telefonnummer, fødselsdato, e-mailadresse, tillidsposter og andre hverv mv.
- ▶ En forening kan også registrere oplysninger som fx oplysninger om et medlems bedste score, golfhandicap, certifikat niveau mv.

Persondataloven



Når man som idrætsforening registrerer oplysninger om medlemmerne, skal man følge det, der hedder "god databehandlingsskik":

- ▶ 1: Der skal være et klart og sagligt formål med at indsamle oplysningerne. Almindelig registrering af medlemmernes navn, adresse, telefonnummer og fødselsdato
- ▶ 2: Man må ikke indsamle flere oplysninger end nødvendigt i forhold til formålet
- ▶ 3: Herudover skal de registrerede oplysninger, man har, være korrekte og relevante og *irrelevante oplysninger samt udmeldte medlemmers data skal slettes jævnlige*.

Persondataloven



Hvad skal vi fortælle vores medlemmer, når vi registrerer oplysninger om dem?

- ▶ Som udgangspunkt skal det enkelte medlem informeres om, hvad klubbens formål er med at registrere de oplysninger, der bliver indsamlet.
- ▶ Hvis klubbens eneste formål med at registrere oplysninger således er almindelig medlemshåndtering så behøver man altså ikke aktivt at fortælle medlemmet dét.
- ▶ Hvis der ud over den sædvanlige personkreds i foreningen – bestyrelsen mv. – er andre, der har adgang til de registrerede oplysninger, så er det en *god ide* at gøre medlemmerne opmærksomme på det.

Persondataloven



Hvad må vi gøre med oplysninger om vores medlemmer?

- ▶ Oplysningerne må kun anvendes i overensstemmelse med det formål, som de oprindeligt er indsamlet til. Fx. til håndtering af database og kontingentopkrævning.
- ▶ Hvis foreningen ønsker at videregive (offentliggøre mv.) oplysninger om et medlem eller andre, så skal man spørge den/de pågældende om lov.
- ▶ I mange situationer er det praktisk, at medlemmerne kan modtage mail eller sms fra klub eller union. Men hver enkelt skal dog spørges/informeres inden brug af dette.
- ▶ Man må dog gerne lægge medlemslisten og div. oplysninger på en lukket side, hvor det ved hjælp af fx. password og adgangskode sikres, at det kun er medlemmerne af foreningen, der har adgang.

Persondataloven



Video og billeder, både på hjemmeside og facebook:

- ▶ Ved *portrætbilleder* skal man altid sørge for at have den portrætteredes samtykke, før man lægger billedet på hjemmesiden.
- ▶ Ved *situationsbilleder* – altså billeder, som har til formål at vise en situation eller aktivitet – så kan disse frit lægges på hjemmesiden, hvis de er harmløse.

Men hvis situationen kan **krænke** en person, der er på billedet, skal man spørge om lov, før man lægger billedet på hjemmesiden. FX: billeder fra en klubfest, hvor der er blevet ”fanget” et par sjove situationer.



- ▶ Ved *video* skal man have tilladelse fra alle der ”optræder” til at bruge materialet officielt i forbindelse med markedsføring
- ▶ Herudover skal man især i faldskærmssporten være opmærksom på *BL 9.1 reglerne*. Dvs. hvis der er situationer i videomaterialet som voldsomt overskrider reglerne bør man IKKE bruge disse video klip/materiale (skyer, regn, vind mv. I ved, hvad der menes)
- ▶ <http://www.youtube.com/watch?v=tlzf15b0gCQ>

Persondataloven



Markedsføring, i klubregi, offentligt og professionelt:

- ▶ Uanset om det er billeder, video el. situationer som man har optaget i klubregi, må det kun bruges officielt, hvis alle der optræder, har givet sit samtykke til brugen i den færdige form. Dvs. også hvis I vælger at udarbejde en QR kode til noget konkret markedsføringsmateriale for klubben.
- ▶ Videregivelse af oplysninger om medlemmerne – fx en medlemsliste – til en privat virksomhed, der gerne vil markedsføre produkter over for foreningens medlemmer, kan kun gøres med samtykke fra det enkelte medlem.
- ▶ Og som idrætsforening må man heller ikke udsende markedsføringsmateriale på vegne af en virksomhed til medlemmerne, uden at hvert enkelt medlem på forhånd har givet sit samtykke.

Persondataloven



Opsummering:

- ▶ Medlemsoplysninger må kun bruges i forenings/unions regi
- ▶ De må IKKE videre distribueres til eksterne partnere
- ▶ Video og billed materiale skal godkendes til brug af de personer der "optræder" og overholde BL 9-1
- ▶ Ved brug af mail og sms service skal der godkendes af modtager til relevant info
- ▶ Medlemsoplysninger skal vedligeholdes og irrelevante oplysninger slettes jævnligt

Persondataloven



Afslutning:

- ▶ Der er flere klubber, unioner og forbund jf. DIF, der i de sidste par år er kommet slemt i klemme.
- ▶ Bøderne for overskridelse af persondataloven starter ved 10.000 kr.
- ▶ Tænk jer om, brug denne info samt jeres egen viden og fornuft til at tilrettelægge en god skik og tone for brug af medlemsoplysninger, billeder og video.
- ▶ Vejledning om persondataloven udgivet af DIF ligger på DFU's hjemmeside
- ▶ Tak for jeres opmærksomhed!